

## **Globalsat Previo Contar con 400 Clientes de su Servicio de Banda Ancha para fines de 2004; Invertirá 4 mdd en equipo Tecnológico de Gilat**

El director General de la mexicana Globalsat, Eric Cataño, previó terminar 2004 con 400 clientes para su servicio de acceso por banda ancha.

**Indicó que actualmente tiene 150 clientes en México y están incorporando cerca de 20 nuevos cada mes.**

El directivo precisó que para fines de diciembre prevén tener más de 400 clientes y terminar el 2005 con un total de 1 mil.

**Globalsat mantiene alianzas tecnológicas con la firma satelital estadounidense Intelsat y la israelí Gilat Satellite Networks.**

Cataño señaló que para fines del 2004, la compañía invertirá 4 mdd en equipo tecnológico de Gilat. En el 2005, la empresa prevé invertir otros 3 mdd.

**Sostuvo que su principal enfoque se centra en la conectividad satelital para pequeñas y medianas empresas (Pymes) y el gobierno.**

El ejecutivo consideró que el gobierno es un mercado muy interesante que tiene muchas necesidades. Globalsat provee proyectos a escala municipal, estatal y federal.

**A su juicio, lo interesante es que el mercado al que están apuntando no conoce la conectividad digital.**

Cataño dijo que los nuevos clientes de la empresa la están conociendo por primera vez y, por ello, la banda ancha satelital está creciendo en México, lo cual es muy importante.

**La empresa está orientada a aquellas áreas geográficas que no estén bien atendidas por los otros carriers, como Telmex.**

Usa una fuerza de ventas directas y una red de distribuidores que reciben pago según un esquema de comisión por ventas.

Según el directivo, **la estrategia de la firma es diferente a la de los competidores que siguen la forma tradicional de centrarse sólo en el mercado corporativo del DF y Monterrey.**

Indicó que están abriendo oficinas en todo el país, agregando que ya están presentes en Monterrey, Chihuahua, Veracruz, Guadalajara y Tijuana. (Notimex)